

## 2025 年度事業計画

### 【2025年度の基本方針】

2025 年度は、公募事業である「日本ジュエリー展」の展覧会を準備する。2026 年度に公募、告知し、審査にて厳選された入選作品を表彰し、2027年度に展示をする。

育成事業のJJDA 講座は、従来の講師による講演型のセミナーに加え、ジュエリーデザインの普及啓発を図る体験型の講座を開催する。

展示・発信事業では、会員による2025年度以降開催予定の展覧会の企画を検討し準備を進めるとともに、本年度も情報発信としてSNS 等を使った迅速な発信方法を改善し、また、来場者へのアンケートなどを通して事業内容を充実させ、継続して全国で実施する各事業への参加者の増加、普及を図る。

### 【Ⅰ ジュエリーデザインの公募に関する募集、審査、授賞対象の発表、表彰に係る事業（公益目的事業1）】

1964 年創立当初から概ね隔年で30 回に亘り開催してきた公募展を発展させ、ジュエリーデザインのより高度な振興を図る。ジュエリーを素材価値だけでなく造形分野として、広く実作品を公募し、審査・表彰することにより日本のジュエリーデザインのレベルアップを図り、国際的な地位確立と次世代の人材育成を目的としている。2025 年度は、2027年度に開催予定の「第34 回公募2027 日本ジュエリー展(仮称)」の準備年度として公募の概要、審査員の選任などを検討する。広く一般からの公募、海外からの応募を募るため、既に発刊した数多くの公募展図録の電子化を行い広く世界に向けて発信するとともに頒布する。

### 【Ⅱ ジュエリーデザインに係る調査研究及び人材育成に関する事業（公益目的事業2）】

ジュエリーは生活に潤いを与え活性化させ、さらに心の拠り所として改めて人々の関心を集めており、生活に果たす役割などを研究する価値は大きい。

一般初心者へは、デザインとものづくりの体験講座を開催しジュエリーへの関心を高める。中級者へは、ジュエリーの歴史、文化に関する専門家による講演会を開催し、知識を深めることにより、最終的にプロへの道を拓くべく人材育成のステップアップを図るとともに、ジュエリーデザイナーとしてのスキルアップを図る。また、各展覧会会場に於いてアンケート調査を実施し、これからの日本のジュエリーのあり方を探っていく。国際的課題である知的財産権に関しては、ジュエリーデザインの分野での産業財産権及び著作権等に係る諸問題を調査研究し、デザイン価値の重要性を社会に発信していく。

#### (1) 調査研究

##### ①知的財産権の研究と推進

意匠権、著作権などジュエリーデザインにおける知的財産権に関し、その重要性を啓発する。

- ・「ジュエリー110 番」改訂版の2026年度発行に向けて、内容の精査を行なう。
- ・ホームページ上において公開し普及推進する。（継続）
- ・メルマガ等にて継続的に記載し啓発する。

日本デザイン団体協議会（D00）／デザイン保護研究会への共同参加事業として、「D00デザイン創作証」運用他、知的財産権の社会への普及を図る。

#### (2) セミナー・講演会

ジュエリーの文化、発達史、技術などをグローバルに研究する専門家を招いて講演会及び初心者向け体験講

座並びに技法の実技講座を行なう。

(3) 実地体験

①JJDA 講座2025「伝統色地金のセミナー」

キャスト方法や、日本伝統の色地金に関するセミナーを開催し、若年層に対して、伝統素材への理解を深め、伝統的な製法を学べるよう配慮する。

(4) 講師派遣の実施

自治体、企業、団体、教育機関等及び海外からの要請に対応し、会員を講師として派遣してジュエリーデザインに関する講義や実技指導を行う。

**【Ⅲ 国内外の優秀なジュエリーデザインを展示及びジュエリーデザイン情報の発信をすることにより、人々の生活文化の向上に寄与する事業（公益目的事業3）】**

国内各都市の展示会場で最新のジュエリーデザインの実作品を展示することにより、人々の生活文化の向上を図ることを目的とする。日本のジュエリーデザインの世界への発信を、さらに拡大し充実させるため、海外情報の収集とJJDA からの情報発信を推進し、交流を図り、国際相互理解の促進に努める。

ホームページによりジュエリーデザインに関する情報を、広く一般に提供し訴求活動を行う。

(1) ジュエリーデザインの展示等による普及・啓発

① JJDA に所属する正会員、名誉会員、創立会員、賛助会員による展示を行う

(2) ジュエリーデザインに関する海外交流及び発信

海外交流事業の拡大を見据え、アジア、欧米の諸機関とのネットワーク形成を推進し連携を図る。

ホームページ等を中心とした協会及び日本のジュエリーデザインに関する情報資料を充実させ、相互リンクの拡大を図るなど、情報の発信の体制を構築する。

(3) 情報発信

メルマガ及びホームページによりジュエリーデザインに関する情報を、広く一般へ提供する。

メルマガでは、事業の詳細な案内を、ホームページではタイムリーに公募事業のインフォメーション、各JJDA講座等の開催に関する情報を提供、発信する。

① JJDA ホームページの運営を充実化（継続）<https://www.jjda.or.jp>

② ジャパンジュエリーフェア2025における協会広報ブースに出展し、協会事業を告知する

③ プレスリリースによるメディアへの働きかけ強化

④ ジュエリーデザインに関するデータベース構築

**【Ⅳ その他事業】**

(1) 会員相互の交流事業

会員相互の交流を活発化し、長年在籍する会員から若年層への創作技法の伝承、見学会などを通して情報交換を行う。

① 役員改選に伴い総会の対面およびZoomでのハイブリット開催と懇親会開催。

② 会員相互の交流の場をつくる。

(2) 会報「FROM JJDA」及び「メルマガfrom JJDA」発行 年2回 事務局編集・発行

各委員会、事務局よりの事業準備及び報告情報を会員へ速やかに伝える。

(3) 内外ジュエリーデザインに関する関連団体との連絡及び協調

① 日本デザイン団体協議会（D00）への参加

D00運営会議、デザイン保護研究会、及びジャパン デザイン ミュージアム設立研究委員会等への参加

② 国内外の諸団体の事業への後援・協賛・協力

## 【V 管理等】

(1) 会議開催

① 総会開催 2025 年5 月

② 理事会開催 2025 年4 月、7 月、10 月、2026 年1月

③ 委員長会議

・各委員長による会議開催。年2 回

・各委員会及び各担当による会議開催。計 年約40 回

(2) 諸規定の整備

(3) 会員情報管理（継続）

(4) 会員章碑の作成（継続）

(5) 協賛店の整備と拡大

(6) 正会員・賛助会員入会促進の検討

(7) 一般への情報提供サービスの検討

(8) 予算書・決算書作成

(9) 素材表記の検討・精査

(10) アーカイブの整備

(11) 会費納入の徹底

以上